



SKOGKURS

# Strategi 2026-2030

## Innledning

Skogkurs er en medlemsforening stiftet 1958. Skogkurs driver en landsomfattende virksomhet, med kontor- og forretningsadresse i Brumunddal.

Skogkurs sine medlemmer er organisasjoner og institusjoner som har interesser knyttet til foreningens formål. For tiden har Skogkurs 37 medlemsorganisasjoner.

Denne strategien gir strategisk retning for perioden 2026-2030.

## Formål

Skogkurs har til formål å være skogbrukets fellesorgan for kompetanseformidling innen næringsutvikling og forvaltning av skog- og andre arealressurser. Gjennom sin virksomhet skal Skogkurs tilby medlemsorganisasjoner, forvaltning og øvrige næringsaktører markedstilpassede tjenester og produkter, og bidra til formidling av kunnskap om skog og natur til skoleverk og allmennhet.

Skogkurs har ikke økonomisk formål. Eventuelt overskudd skal reinvesteres i foreningen for å fremme kompetanseheving for aktørene i skogbruksnæringen. Medlemmene kan ikke dele ut eller disponere selskapets overskudd til egen vinning.

## Fremtidsbilde 2026

I 2030 er Skogkurs en faglig sterk og objektiv drivkraft for utvikling og formidling av kompetanse til skog- og utmarkssektoren. Skogkurs er en samlende aktør som løfter kunnskapsnivået i næringen og øker forståelsen for skogbrukets betydning for samfunnet. Virksomheten underbygger langsiktig verdiskaping i næringen, og håndtering av klimaendringer gjennom bl.a. et variasjonsrikt og bærekraftig skogbruk.

Skogkurs støtter utvikling av verdikjeden og har løftet bevisstheten for bruk av skog i skoleverket, og er en sentral ressurs for skogbrukere uten skogfaglig bakgrunn. Vi er ledende på viltforvaltning og en tydelig stemme for dyrevelferd ved jaktutøvelse.

Kompetanse formidles på nye måter og vi når ut til både etablerte og nye målgrupper.

Våre ansatte har høy faglig integritet og formidlingskompetanse, og holder seg kontinuerlig oppdatert på pedagogiske innovasjoner. Skogkurs er en ettertraktet arbeidsplass med et miljø som stimulerer til utvikling og samarbeid.

Vi har solid økonomi, god internkontroll, profesjonell prosjektstyring og en tydelig visuell profil.



SKOGKURS

# Visjon, misjon og verdier

Det er viktig for oss å bidra til utvikling i skog- og utmarksforvaltningen, og sørge for at det er god og faktabasert kunnskap om ressursforvaltning som når ut til samfunnet. Vi kan gjennom utviklingsprosjekter, opplæring og formidling bidra til endringer og forbedringer. Det handler om noe som er større enn oss selv. Dette skal vi klare ved å følge **vår visjon**:

## Vi utgjør en forskjell

Vi skal være oppdaterte på forskningsbasert kunnskap, kjenne til relevante lover og regler, og ha svært god kunnskap og erfaring med praktisk gjennomføring av tiltak. Det sikrer at våre produkter er aktuelle og relevante. Vi skal sikre læring og kompetanseutvikling hos våre kursdeltakere ved å kombinere både fag, pedagogikk og teknologi. Det skal vi gjøre med utgangspunkt i **vår misjon**:

## Vi utvikler kompetanse om bærekraftig bruk av skog og utmark.

## Vi jobber forskningsbasert og praksisnært.

Vi skal være en god og ettertraktet samarbeidspartner, som leverer oppdaterte tilbud og bidrar til å ta skog- og utmarksforvaltningen videre. Det skal vi gjøre ved å etterleve **våre verdier**:

**- Oppdatert - pålitelig - samlende**

# Strategiske områder, hovedmål og delmål

	Organisasjon	Marked	Fag	Formidling
<b>Hovedmål</b>	Skogkurs skal være en attraktiv og profesjonell organisasjon med tydelig ledelse, god økonomi og høy gjennomføringsevne.	Skogkurs skal være et knutepunkt for felles kompetanseutvikling for bransjen, og tilby rett kompetanse til riktig målgruppe til rett tid, over hele landet.	Skogkurs skal være en faglig sterk og objektiv aktør som leverer framtidig rett kompetanse	Skogkurs skal gi økt kompetanse gjennom effektiv læring for målgruppene.
<b>Delmål: Skogkurs skal ...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha en solid og forutsigbar økonomi</li> <li>• Sikre effektiv utnyttelse av eksisterende og nye finansieringskilder</li> <li>• Utvikle inkluderende bedriftskultur og arbeidsmiljø som fremmer trivsel, personlig utvikling og mestring, kontinuerlig læring og samarbeid.</li> <li>• Ha konkurransedyktige betingelser som tiltrekker og beholder kvalifiserte medarbeidere.</li> <li>• Ha god oversikt over kvantitativ og kvalitativ prosjektgjennomføring.</li> <li>• Sikre synlighet i hele landet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha god innsikt i markedsbehov, -målgrupper og produktspekter</li> <li>• Godt samarbeid med nettverk og utviklingsmiljø</li> <li>• God regional forankring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sørg for å ha sterke fagteam med: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fagprofiler</li> <li>Spesialister</li> <li>Generalister</li> </ul> </li> <li>• Sørg for at skognæringen får framtidig rett kompetanse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alltid tilstrebe læring gjennom rett: <ul style="list-style-type: none"> <li>pedagogisk metode</li> <li>kursform</li> <li>læringsplattform og teknologi</li> </ul> </li> <li>• Videreutvikle Skogskolen og utnytt muligheter i læringsplattformen</li> <li>• Utforske nye formidlingsformer og verktøy</li> </ul>